

# RECOMENDACIONES

## PARA EL USO DE NUESTRO LOGO

¡Queremos ser aliados de tu crecimiento!

Porque sabemos que la tecnología es parte de tu día a día y potencializa tus ventas. Queremos compartirte la manera correcta de utilizar nuestro logo en las plataformas digitales (Facebook y WhatsApp).

### Escala mínima

Para asegurar una lectura clara y correcta del logo, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se utiliza el logo en una medida menor a la indicada. Para publicaciones en redes sociales es recomendable no utilizar el logo con el slogan de la Marca.



### Usos indebidos

Sabías que el uso **indebido del logo** es una falta grave... Por eso te compartimos lo que **no debes hacer** con él.



### Área de reserva

Es importante que tengas en cuenta la proporción y el área del logo. Los objetos, figuras u otros logos que lo rodeen, no deben estar encima del área de seguridad con el fin de no intervenir o agregarle valores que no son permitidos.



Área de reserva

### Uso con Fondos

El logo **debe estar protegido por un área blanca** que lo aisle de cualquier fondo.



Área de reserva

### Jueves de Mil

Recuerda que el pendón de Jueves de mil es el único autorizado para promocionar el día de productos a \$1.000. \*Esta pieza se ubica solamente los jueves en la fachada para comunicar que está vigente la estrategia. Si necesitas material para tus jueves de mil puedes comunicarte con tu vendedor o al canal de comunicación, vía WhatsApp 305 223 2483.



Si deseas estas plantillas para tus comunicados por redes sociales  
Escríbenos al chat de Aliados y te las enviaremos listas 305 223 2483



En este espacio puedes poner  
tus productos, la descripción y el precio

Aquí puedes poner el nombre de tu negocio



En este espacio puedes poner  
tus productos, la descripción y el precio

Aquí puedes poner el nombre de tu negocio