

Guía rápida para los



Jueves de

\$ 10000

#EIDía favorito

#EIDía favorito

#EIDía favorito

Aliado
SURTIMAX

En esta guía rápida encontrarás las ventajas y formas de exhibir en tu negocio los Jueves de \$ 1.000, **¡junto a tu vendedor y mercaderista sácale el mayor provecho a este día!**



Ventajas de los **Jueves** de \$ 1.000

1

Tienes exclusividad

Por ser parte del programa los Aliados tienen la posibilidad de realizar la actividad todos los días Jueves de **forma única y exclusiva**.

Generas gran tráfico

Debido a su **popularidad y la manera de ahorrar** el cliente final espera este día para realizar sus compras.

2

Amplio portafolio

Más de 100 productos que permite aumentar la preferencia del cliente.

3

Calidad y ahorro

Son productos complementarios al mercado que encuentras con calidad y precio menor de \$ 1,200, **satisfaciendo al cliente en surtido y ahorro**.

4



¿Cómo exhibir los

Jueves de

\$1000?

Convierte las áreas de exhibición en **zonas ganadoras para el impulso de la actividad** los días Jueves ¡Así como lo viste en la formación virtual de Merchandising y Exhibición! adapta los espacios disponibles en tu negocio.

La zona Ganadora

Conoce como transformar cada área de tu negocio en un espacio de impulso y ganador para la estrategia, recuerda: **escoge puntos a la altura visual de tu cliente, zonas de alto tráfico y puntas estratégicas de las gondolas.**



En canastillas

Distribuye los productos por todo el espacio del negocio utilizando canastillas, verificando que los productos del lineal tengan el cruce de las categorías con los productos de promoción.



En estibas

Agrupar la mercancía por mundos y siempre separar aseo de alimentos, de esta forma evitas contaminación cruzada.



En góndolas

Agrupar la mercancía por mundos y reservar esta zona del negocio para realizar la actividad siempre.



Fuera del punto

Si cuentan con poco espacio en el PDV tienes la opción de sacar la mercancía de promoción junto a productos regulares, para impulsar la venta.



Sigue también estos Tips para incrementar las ventas



Sé fiel a la estrategia colocando los productos de nuestro portafolio a \$ 1.000 pesos, esta bien combinarlos con otros productos de \$ 1.200, \$ 1.500, etc.



Cuelga el pendón de Jueves de \$ 1.000 en tu entrada, así tu sector sabrá que llegó el día favorito de todos



Convierte el Jueves de \$ 1.000 en una fiesta, usando nuestras cuñas oficiales, música y la radio (respetando las normas de convivencia de tu sector) ¡Sé creativo!



Imprime el POP que encuentras en esta cartilla y colocalo en los productos participantes de la actividad, esto atrae a más clientes.

Si tienes redes sociales promociona este día con fotografías de los productos o de tus clientes visitando el PDV un Jueves, este es #ElDíaFavorito ¡aprovechalo!



Ya conoces nuestro portafolio, cómo exhibir y **hacer de los Jueves de \$ 1.000 una gran fiesta de ahorro**, imprime, recorta este POP y úsalo de manera apropiada en tu PDV sólo para identificar los productos de \$ 1.000 los días Jueves, apóyate con tu mercaderista o vendedor.



¡Contamos contigo!

